甘肃机电职业技术学院 经济管理学院

电子商务专业简介

专业负责人: 陈海峰





PART 01 专业介绍
PART 02 教学团队
PART 03 核心课程
PART 04 实训条件
PART 05 成果展示



专业名称及代码

专业名称: 电子商务专业代码: 530701



修业年限

三年或修满专业要求学分





入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者



电子商务专业职业面向

所属 专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或技术 领域	职业资格证书和职业技能 等级证书
财经 商 大 (53)	电子商务类(5307)	互联网和 相关服务 (64)	美术编辑 广告设计人员 营销工程 技术人员商品 技术人员	网站美工 网络营销及策划 网上交易运营与 物流	直播电商职业技能等级 证书 网店运营推广职业技能 等级证书 电子商务数据证书 电子商务能等级证书 电子商务师技能鉴定证书



培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新 意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的 能力;掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业 的美术编辑人员、广告设计人员、营销工程技术人员、商品储 运人员等岗位群,能够从事网站美工、网络营销策划、网上交 易运营与物流等工作的高素质技术技能人才。



培养目标与培养规格

(二)培养规格

本专业毕业生应具备坚定的政治立场、高尚的道德品质、 全面的知识结构和卓越的能力素质,包括深厚的爱国情感、遵 法守纪的社会责任感、多元化的综合素养、健康的身心状态、 互联网思维与市场洞察力,以及扎实的思想政治理论、科学文 化、专业技术和创新创业知识,同时需掌握平台运营、网络营 销、视觉设计、市场销售、客户服务等核心技能,并具备数字 技能、沟通合作、创新精神和终身学习能力, 以适应互联网及 相关服务业的快速发展。









打造高效、专业、双师型教学团队



专业带头人

高专业水准,系统掌握电子商务知识体系,了解专业发展动态,具有示范和指导作用。



骨干教师

高理论水平,强实践能力,掌握教学法,具有 新课程开发能力。





优化团队结构

增加电子商务专业教师比例



提升教师素质

提高教师学历水平, 打造双师型队伍



强化实践能力

通过校企合作,提高教师实践教学能力



提升教师素质

加强专业带头人和骨干教师培养





短期目标

优化团队结构,提升教师实践能力



中期目标

打造双师型教学团队,提高教学水平



长期目标

成为行业领先的电子商务专业教学团队,推动专业发展





教学质量提升

学生理论水平和实际操作能力显著提高



科研成果丰硕

教师在电子商务领域取得重要科研成果



校企合作深化

与企业建立更加紧密的合作关系



社会影响力增强

提升学校在电子商务领域的知名度和影响力



核心課程



公共基础课

专业技术 (技能) 课程

选修课



★ 专业基础课

专业技术课程为学生提供电子商务领域的基础技能和知识。《电子商务概论》介绍电商原理和模式;《图形图像处理(Photoshop)》教授图像编辑技巧;《ERP技术及应用》涉及企业资源规划系统的操作;《静态网站建设》涵盖网站设计和开发基础;《商业摄影》则专注于产品摄影和视觉营销,为学生在电商行业的多方面发展打下坚实基础。





专业核心课

01

电子商务与现代物流

探索电商与物流的融合,提升供应链管理效率。



直播电商

学习直播带货技巧,掌握互动营销 策略,提升销售业绩。



专业核心课

03

网店运营

深入了解网店管理,学习推广、视觉、客服等运营核心技能。



电子商务数据分析

分析电商数据,优化营销和运营决 策,提升业务洞察力。



专业核心课

05

网络营销与策划

掌握网络推广技巧,策划有效营销活动,增强品牌影响力。



客户关系管理

学习维护客户关系,提高客户满意度和忠诚度,构建长期合作。

专业核心课



07

毕业设计/论文/综合训练

旨在将学生在大学期间所学的理论知识与实践 技能相结合,通过独立研究或项目实践,解决实际 问题,提升创新能力和实际操作技能,为未来的职 业生涯打下坚实的基础。学生需要在导师的指导下, 完成选题、研究、设计、实施和撰写报告的全过程, 以展示其综合运用知识的能力。



专业拓展课

专业拓展课程深入探讨电商领域的实际案例,强化供应链管理、新媒体营销技能,了解电子商务法律法规,提升广告文案创作能力,并结合社会综合实践与创新创业训练,培养学生的实战经验和创新思维,为电商行业的多元化发展做好准备。





电子商务综合实 训室



移动电子商务实 训室



摄影摄像实训室



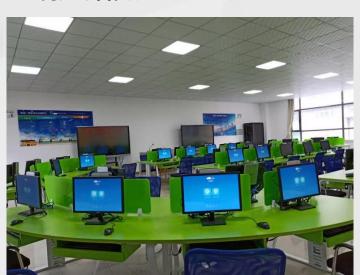
新商科实训室

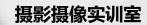




电子商务综合实训室

A







移动电子商务实训室



新商科实训室







电子商务综合实训室:模拟真实电商环境,提供网络营销、网店运营等实训项目,强化学生实操技能。

移动电子商务实训室: 专注于移动技术应用,如LBS、二维码等,培养学生移动商务操作技能。

摄影摄像实训室:配备专业摄影摄像设备,进行人像、产品摄影等实践,提升学生视觉营销能力。

新商科实训室:模拟商业环境,训练学生经营管理能力,配备现代商业软件,培养学生综合职业素养。







学生竞赛获奖情况

我们的电子商务专业学生在"甘肃省电子商务技能大赛"和"创新创业大赛"等重要赛事中屡获殊荣,展现了他们在电子商务领域的卓越才能和创新精神。



学生实践能力提升

我们的学生积极参与社会实践活动,如直播带货和校园招聘会直播等,这些活动不仅增强了他们的实际操作能力,也提升了他们的市场适应性和职业素养。



教师学术科研成果

本专业的教师团队在省级教学改革项目中取得了显著成果,同时在科研领域也取得了令人瞩目的成就,这些成果不仅提升了教学质量,也为学生的学术成长提供了丰富的资源。



学生发展与就业

我们的毕业生在专升本考试中表现突出,拥有较高的升学率。在就业市场上,他们凭借专业对口的知识和技能,获得了满意的工作机会和具有竞争力的薪资待遇。

展 | 思 | 维 | 风 | 采 享 | 数 | 学 | 魅 | 力



2023年"高教社杯"全国大学生 数学建模竞赛(甘肃赛区)



获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD



团队成员: 郭金凤 张财 赵连霞 (排名不分先后)

指导教师: 金志鹏

1) + 11 + 1n + m || 1

校: 甘肃机电职业技术学院











































THAKS